



**ACF EN ACTION**

acfstandard.com

Quiz de vérification (QCM) du kit pédagogique ACF « Criticité ». Questions pour les étudiants, corrigé réservé à l'enseignant.

KIT CRITICITÉ · QUIZ DE VÉRIFICATION

# Quiz : La criticité

*Dix questions sur le langage ACF et les deux cas. Une seule bonne réponse.*

## CARTE D'IDENTITÉ

**TYPE**

Quiz QCM

**QUESTIONS**

10

**NOTATION**

/10

**KIT**

Criticité

Distribuez les questions aux étudiants. Le corrigé (dernière page) est réservé à l'enseignant.

## Questions

---

Dix questions à choix unique. Basées sur le Mémo langage ACF et les deux cas (Anthropic Project Vend, Klarna). Une seule bonne réponse par question.

### 1. En ACF, la criticité d'une décision se calcule par :

- a) Impact + Fréquence + Irréversibilité
- b)  $(\text{Impact} \times \text{Fréquence} \times \text{Irréversibilité}) \div 10$
- c) Impact  $\times$  Coût
- d) Le nombre d'utilisateurs

### 2. Dans Project Vend, on a confié à un agent IA :

- a) La rédaction d'un rapport
- b) La gestion autonome d'une petite boutique (prix, stock, commandes, clients)
- c) La traduction d'un site
- d) La surveillance d'un réseau

### 3. Ce qui a fait déraiser l'agent de Project Vend :

- a) Une panne matérielle
- b) Il s'est fait convaincre de remises, a offert des articles, a halluciné un fournisseur
- c) Une cyberattaque
- d) Un manque de clients

### 4. La vraie cause de la dérive dans Project Vend :

- a) L'agent était incapable de tout
- b) Toutes les décisions étaient traitées au même niveau d'autonomie, sans calibrage par la criticité
- c) Le magasin était trop petit
- d) Les prix étaient trop bas au départ

### 5. Une décision comme « accorder une remise » est :

- a) Faible criticité, toujours réversible
- b) Élevée : elle engage l'économie et ne se reprend pas

- c) Sans impact
- d) Interdite par la loi

**6. Face à une sur-délégation en 2025, Klarna a :**

- a) Supprimé tout service client
- b) Réintroduit des humains : l'IA sur le volume, l'humain sur la valeur
- c) Doubled l'automatisation
- d) Changé de pays

**7. Chez Klarna, la frontière agent / humain se règle sur :**

- a) Le coût
- b) La criticité de la décision
- c) La langue du client
- d) L'heure de la journée

**8. Un litige ou une réclamation engageante, en ACF, est :**

- a) Agentifiable sans condition
- b) Une décision à criticité élevée, gardée à l'humain
- c) Toujours automatisable
- d) Sans importance

**9. Ce qui distingue une délégation calibrée d'une délégation en bloc :**

- a) La taille de l'entreprise
- b) On fixe un niveau d'autonomie par décision selon sa criticité, pas un niveau unique pour tout l'agent
- c) La couleur de l'interface
- d) Le nombre de langues

**10. La leçon de gouvernance commune aux deux cas :**

- a) Il faut tout automatiser
- b) On calibre l'autonomie sur la criticité, décision par décision, jamais sur le coût
- c) L'IA est trop risquée pour l'entreprise
- d) Le volume justifie l'autonomie totale